



easypromos



# Cómo integrar **EasyPromos** en tu portal web

Integra Easypromos en tu portal web y ofrece a tus usuarios todas las dinámicas de Easypromos **como si formaran parte de tu sistema.**



**La integración se compone de tres partes:**

**1. Integración con el sistema de usuarios del portal**

**2. Visualización de la dinámica de Easypromos dentro del portal**

**3. Extracción de datos de Easypromos hacia el portal**

# Integración con el sistema de usuarios del portal

**Easypromos dispone de dos soluciones principales:**

**1.**

## **Sistema de Autologin**

Los usuarios hacen login en el portal con su usuario/password y mediante una llamada a la API de Easypromos quedan identificados en las dinámicas de Easypromos.

**2.**

## **OpenID Connect**

Ideal si el portal utiliza un proveedor de identidad como Microsoft Azure, Okta o PingID.

# ¿Cómo funciona el sistema de Autologin?

- En el momento de participar en Easypromos, se realiza una **llamada a la API** con el **ID de la dinámica** y el **ID del usuario** como parámetros.
- El usuario se registra en la dinámica saltándose el sistema propio de login y registro de Easypromos.
- **La experiencia de participación es 100% integrada en el portal.** El usuario no percibe que está participando en otro sistema diferente al del portal.



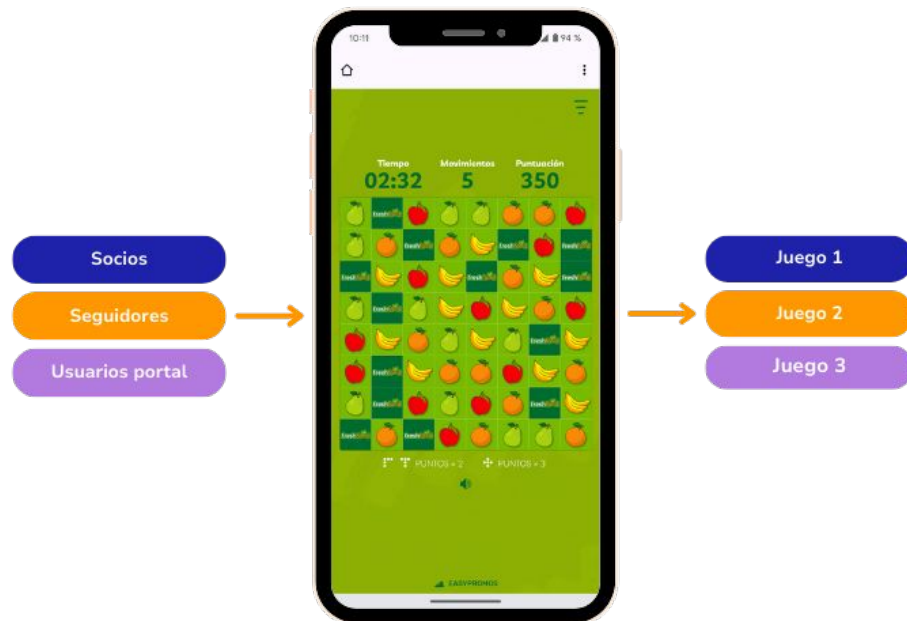
# ¿Qué información de usuario necesita el Autologin de Easypromos?

- El sistema de Autologin puede funcionar con la **mínima información: ID de usuario**, es decir, un identificador único de usuario. Se denomina **External ID**.
- Si se quiere mostrar un ranking dentro de la dinámica de Easypromos, será necesario enviar como parámetro de la llamada a la API el nombre o **nickname** del usuario para poder listar a los usuarios con sus puntuaciones.
- Si se quieren enviar **emails transaccionales** directamente desde Easypromos, será necesario enviar también como parámetro el mail del usuario.



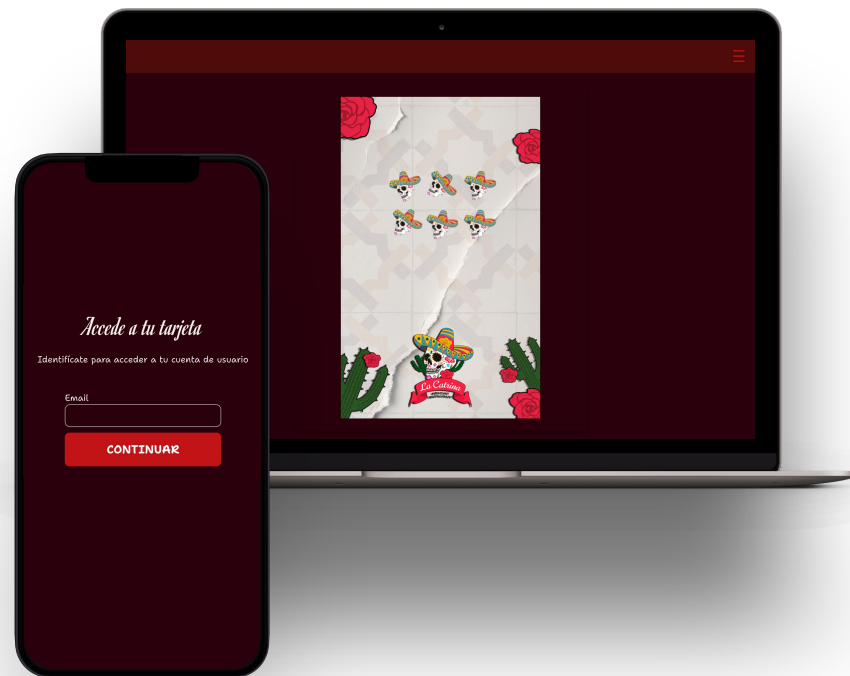
# Segmentación de usuarios

- El sistema de Autologin de Easypromos soporta la **segmentación de usuarios**.
- Un segmento es una **etiqueta que clasifica** de alguna manera a un usuario. Por ejemplo, usuarios Premium vs usuarios Free. Usuarios Gold/Silver/Bronze.
- Según el segmento al cual pertenece el usuario **podremos mostrar dinámicas diferentes o premios diferentes**. Por ejemplo, los usuarios marcados con el segmento 'Premium', accederán a premios de mayor valor que los usuarios con el segmento 'Free'.
- En la **llamada a la API Rest**, podremos incluir a qué segmento pertenece el usuario.



# Visualización de la dinámica de Easypromos dentro del portal

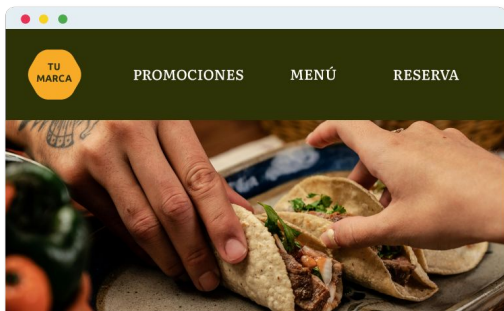
- Una promoción de Easypromos se trata de contenido web, HTML, CSS y Javascript y se podrá incluir como un iframe en cualquier web.
- Easypromos proporciona un sistema de 'widgets' para que la incrustación de la dinámica de Easypromos sea tan fácil como 'copiar y pegar' el código generado.
- El look&feel de Easypromos es totalmente personalizable, por lo tanto, el usuario no tendrá la sensación de estar participando en una aplicación externa. El objetivo es que **las dinámicas de Easypromos parezcan partes integrales del portal.**



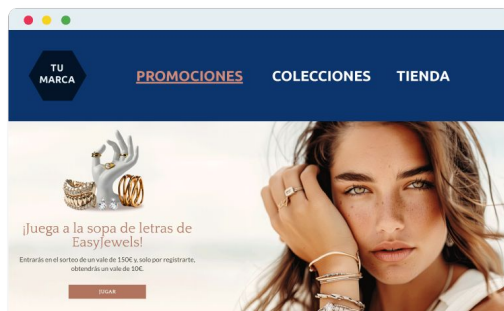


# ¿Cómo se puede acceder a Easypromos dentro del portal?

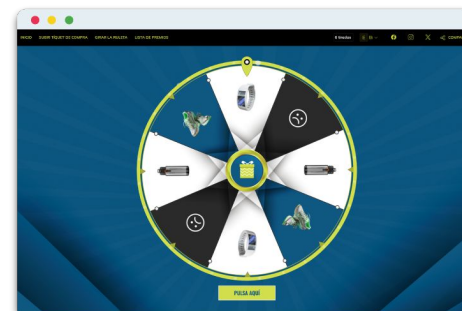
## Los casos más habituales



**Crear un nuevo menú** en el portal del tipo 'Promociones' o 'Juegos' que lleve a todas las dinámicas activas.

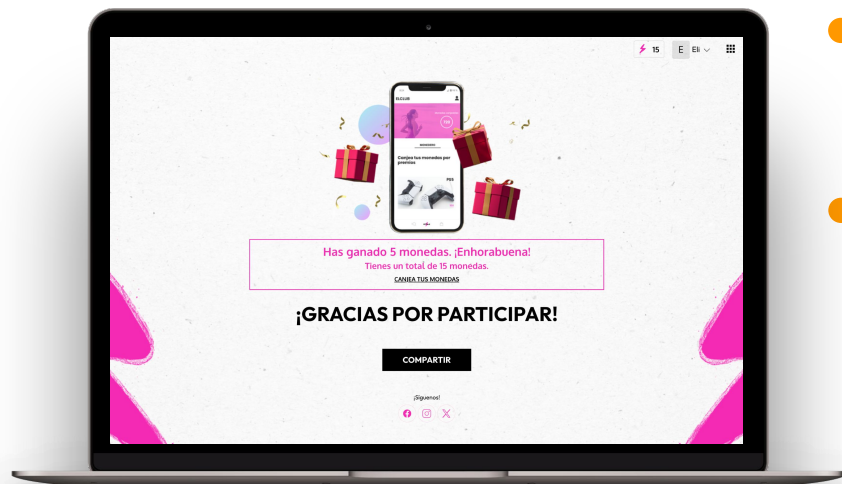


**Generar un banner** que apunte directamente a las promociones. Normalmente se combina un banner con un menú específico.



Presentar una promoción una vez que el usuario haya realizado **la acción que nos interesa**. Por ejemplo: mostrar una ruleta de premios tras una compra superior a 20€.

# Extracción de datos de Easypromos hacia el portal



- Mediante **la API REST** de Easypromos es posible extraer automáticamente toda la información que ha generado el participante.
- Easypromos dispone de un **WEBHOOK**, para obtener toda la información del participante en tiempo real.
  - La información del participante incluye el External ID, para relacionar el usuario dentro del portal.
  - Además se incluye información de los premios ganados, puntos obtenidos, respuestas dadas, etc.

# Extracción de datos de Easypromos hacia el portal

## Casos de uso habituales



### Actualización Wallet

El portal necesita saber qué premio le ha tocado al usuario para actualizar el wallet interno del portal.



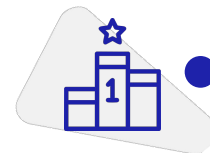
### Profile enrichment

La información generada en la dinámica de Easypromos servirá para completar el perfil del usuario en el portal.



### Gestión descuentos o cashback

El portal tiene su propio sistema de gestión de descuento o cashback. El premio de Easypromos se mapea a un descuento determinado del portal.



### Creación ranking externo

El portal prefiere mostrar su propio ranking en vez del ranking por defecto que proporciona Easypromos.

# Consideraciones importantes



- **Involucra a tu equipo de IT:**  
La integración con el sistema de Autologin la tiene que hacer tu equipo de desarrollo o un desarrollador externo que sepa cómo trabajar con **APIs**.
- **Cuenta con el soporte del equipo de integraciones de Easypromos:**  
Aunque la documentación técnica proporcionada suele ser suficiente, recomendamos hacer **una sesión vía videollamada** para resolver dudas. Hablando directamente entre técnicos se agiliza el proceso.
- **Cuenta con el equipo comercial de Easypromos:**  
Para poder hacer la integración es necesario tener una licencia de Easypromos activa. Si no dispones de una, el equipo comercial de Easypromos te proporcionará una **licencia de TRIAL** para que puedas hacer todas las pruebas antes de contratar una licencia definitiva.

# Documentación técnica

---



- 1 [Integración con el sistema de Autologin](#)
- 2 [Introducción a la REST API](#)
- 3 [Documentación de referencia de la API](#)
- 4 [Integración con los webhooks de Easypromos](#)
- 5 [Los Widgets de Easypromos](#)

# Siguientes pasos

---



- 1 **Registrarse en [www.easypromosapp.com](http://www.easypromosapp.com)**. El registro es gratuito, el sistema no pide ningún dato de pago.
- 2 Una vez completado el registro, se debe **enviar un correo a [hola@easypromosapp.com](mailto:hola@easypromosapp.com)** indicando el usuario con el que se ha realizado el alta.
- 3 Easypromos asignará una **licencia Corporate de TRIAL** con el sistema de Autologin activado al usuario recién creado.
- 4 Recomendamos **hacer una reunión técnica** con el equipo de desarrollo de Easypromos para resolver dudas y detalles de la integración.

Agendar videollamada

# Apéndice I: Guía de diseño de Easypromos

- Un punto clave de la integración de Easypromos en un portal web es que las pantallas de Easypromos estén totalmente alineadas con la **estética del portal**.
- En Easypromos **es posible modificar** el tipo de letra, los estilos asociados a los textos, el fondo de pantalla, la cabecera, los botones, los enlaces, los formularios y en general **cualquier elemento que aparezca en pantalla**.
- Enlazamos a la [guía de diseño de Easypromos](#) donde se describen en detalle las medidas y especificaciones de todos los elementos de diseño.



# Apéndice II: Monedas virtuales

- Easypromos dispone de un **sistema de monedas virtuales propio** que se puede integrar con cualquier sistema de monedas/puntos.
- El sistema de monedas virtuales se puede aplicar sobre **cualquier dinámica** de Easypromos.
- La **API** de Easypromos dispone de **llamadas específicas** para cubrir los siguientes escenarios:
  1. **Actualizar el saldo de monedas** virtuales de un usuario para sincronizarlo con un sistema externo de fidelización.
  2. **Enviar transacciones** de monedas virtuales hacia un sistema externo.
  3. **Recibir transacciones** de monedas virtuales generadas en un sistema externo





## Soporte técnico:

Chat en vivo en [www.easypromosapp.com](http://www.easypromosapp.com)  
o para consultas fuera del horario del chat,  
[sosporte@easypromosapp.com](mailto:sosporte@easypromosapp.com)

## Consulta comercial o administrativa:

[hola@easypromosapp.com](mailto:hola@easypromosapp.com)





easypromos